

LEKTION 1

Det klart skrivna är en klar vinst

Vet du att det är ekonomiskt lönsamt att skriva med ett enkelt språk? Vetenskapliga forskningsresultat visar att det klart skrivna är en klar vinst.

Resultaten är otvetydiga. Ett exempel:

Sparar tre miljarder

Professor Joseph Kimble vid universitetet i Michigan redovisar mycket övertygande (inte bara för mig!) i "Writing for dollars, writing to please" www.plainlanguagenetwork.org/kimble/dollars.htm till exempel att marinen i USA kan spara mellan två och tre miljarder kronor på bättre språk i instruktioner, ordergivning och meddelanden. Bara på officersnivå.

Han har sammanställt mängder av liknande undersökningar från myndigheter, organisationer och näringsliv. Alla visar samma bild: Det lönar sig att skriva enkelt och klart.

Ett par svenska fadäser...

Försäkringskassan skickade ut ett brev till 900.000 pensionärer. Texten var glasklar för författaren men obegriplig för pensionärerna. Försäkringskassan tvingades skriva om texten. Varje nytt brev kostade ungefär fem kronor att producera – 4,5 miljoner kronor. Dessutom måste många medarbetare lägga sitt arbete åt sidan för att hjälpa till i växeln och kundtjänst för att lösa den akuta krisen.

SEB Fonder gjorde ett utskick till 300.000 kunder som var glasklart för avsändaren men inte för mottagarna. Växelpersonalen slet förtvivlat för att skicka irriterade kunder vidare till någon i personalen. Katastrofmöte och utskick av 300.000 nya brev. Bara portokostnaden uppgick till sjusiffrigt belopp.

...och ett gott exempel

Volvo utbildade 100 av sina 1.000 anställda i Köping i läsning och skrivning för att effektivisera produktionen. Det kostade nästan två miljoner. Det betalade sig på två år. Företaget räknar i fortsättningen med en vinst på en miljon per år för att de anställda tillgodogör sig informationen och gör färre fel i produktionen.

Lär dig skriva effektivt

Skriver du i jobbet kan du bli bättre på det. Börjar du med att läsa de här snabblektionerna blir du lite säkrare och sparar både din tid och andras. Är du road av att skriva blir det roligare och tycker du det är jobbigt blir det mindre jobbigt.

Vill du verkligen lära dig att skriva effektivt och nå resultat är du välkommen till någon av mina kurser. Kolla lektion 2-5 så vet du mer vad det handlar om!

Själv har jag till yrke att skriva, som copywriter, redaktör och projektledare. Jag har också ett förflutet som lärare i svenska. Arbetet med marknadskommunikation innebär även det att tänka pedagogiskt.